

扬州美达灌装机械有限公司

质量信用报告

2022年4月16日

第一部分 前言

一、编制规范

《扬州美达灌装机械有限公司质量信用报告》回顾了公司在质量管理、产品质量责任、质量诚信管理等方面的理念、制度、措施以及取得的成效。关于报告的内容，说明如下：

（1）报告范围

报告的组织范围：扬州美达灌装机械有限公司

报告的时间范围：2021年1月1日至2021年12月31日

报告的发布周期：扬州美达灌装机械有限公司质量信用报告为年度报告。

（二）报告内容客观性声明

本报告完全依托公司生产经营实际情况而编写，内容客观公正，绝无虚假信息，愿对本报告内容真实性负责。

（三）报告数据说明

本报告所有内容均来自公司实际真实情况或数据。

（四）报告发布形式

本报告以印刷版和电子版两种方式发布，欲获取报告电子版，请登录本公司网站（<https://www.jsmeida.com/>）。

二、总经理致辞

首先，我谨代表扬州美达灌装机械有限公司向一直以来关心、支持美达发展的各级政府、领导，以及社会各界人士，表示衷心地感谢！

扬州美达灌装机械有限公司秉承“诚信、和谐、创新、共赢”的经营理念。多年来，以质量管理为核心，践行“诚信经营、学习创新、科学发展、满足顾客、追求卓越、回馈社会、构建和谐”的价值观，获得了社会各界的普遍认可和良好声誉。今后，我们仍将怀着至诚之心，继续践行产品质量承诺，确保企业的可持续发展，打造百年美达，成为国际上气雾剂灌装设备知名优秀企业，为提高气雾剂灌装设备的质量信用水平，做出新的更大的贡献。

扬州美达灌装机械有限公司

总经理：彭山宏

三、企业简介

扬州美达灌装机械有限公司是气雾剂灌装机械专业制造商，国家高新技术企业，江苏省民营科技企业，行业标准制定单位，中国包装联合会气雾剂委员会成员单位。

公司以诚信为本，强化产品质量优良，贯彻精益生产精神；以客户需求为目标，生产出让客户满意的设备。我们的产品以高速稳定的性能进军国际，产品畅销全球。2010年“魅拓牌气雾剂灌装机”被评为“江苏省名牌产品”。目前产品65%出口到：欧洲、中东、非洲、东南亚、南美洲及“金砖四国”。

“发展和提高”是公司永恒的主题，“提供高品质的产品和完善的服务”是公司的宗旨。

公司与多所高等院校及自动化研究所进行合作，拥有江苏省硕士博士生研究工作站，长期致力于先进技术的开发和应用，具备整体项目的设计开发、生产制造、安装调试、技术培训、售后服务诸多方面的综合能力。目前，有软件著作权5项，发明专利10项，实用新型专利18项。先进的设计理念与专业的技术优势，体系完备、全面的售后服务跟踪系统是我司的显著特点。

我们的目标是成为客户信赖的企业，成为质量稳定、技术含量国际领先的产品制造商！努力成为国际上气雾剂灌装设备知名优秀企业！

目录

一、企业质量理念	5
二、企业质量管理	5
三、企业质量诚信	8
四、质量管理基础	9
五、产品质量责任	10

第二部分 报告正文

一、企业质量理念

公司一贯视用户为上帝，视质量为生命，严把质量关，以最好的质量为广大客户服务。公司的使命：提供高品质产品和完善服务，公司的愿景：努力成为国际上气雾剂灌装设备知名优秀企业，公司的核心价值观：人本、责任、诚信、精细、创新、共赢。

质量文化是企业文化的一个重要组成部分，是企业的质量方面追求的宗旨，观念和道德行为准则的综合体现。公司在质量文化的建设上，除了做好质量安全体系建设、增强自身实力、提高核心竞争力外，还非常重视员工的培训工作。公司根据员工现有工作能力与岗位实际需求情况，结合公司的发展战略要求，从相关法律法规、转变观念、知识更新、技能补充等诸多方面对员工进行培训，不断满足员工自我成长的需要和公司发展战略的需要。通过培训向全体员工宣传了公司重视质量，视质量为生命的诚信经营理念，提高了各级人员的理论知识和专业技能，增强了员工的质量意识，规范了员工的操作行为，保证了公司质量管理工作的顺利开展。

二、企业质量管理

（一）质量管理机构

高层领导建立了9个管理部门（总经办、行政部、销售部、财务部、质检部、生产部、技术部、物控部、采购部）系统管理模式，明确职责，分层授权。公司通过战略、管理、财务预算、投资、内部审计、常规招聘管理等进行了指导和管理。从管理部门到事业部按技术、

生产、行政、财务、人力资源、设备、销售等分工行使职权，各部门并依照明晰的权利和职责管理其业务系统工作，直接对分管领导负责。

层级	主要质量职责和权限
总经理	<p>对公司质量负领导责任，策划、批准公司质量方针和目标，负责公司管理体系文件的批准、颁布；主持管理评审，以顾客为关注焦点，营造并保持满足顾客要求的氛围，领导员工不断提高顾客满意度；</p> <p>配备资源，确定各部门、单位的管理职责、权限，任命管理者代表，为有效开展工作提供必要的资源；大力宣传贯彻GB/T19580《卓越绩效评价准则》，最大限度地开发和利用内外部资源，力求通过实施卓越的经营过程，以追求实现卓越的经营结果。</p>
管理者代表（分管生产副总经理）	<p>确保质量管理体系所需过程得到建立、实施和保持；</p> <p>向总经理报告质量管理体系的绩效和持续改进的需求；</p> <p>确保在公司内提高满足顾客要求的意识；</p> <p>与质量管理体系有关事宜的外部联络。负责公司质量管理体系的实施、保持和持续改进；</p> <p>贯彻国家和政府相关部门有关产品质量的法律、法规，确保产品质量满足顾客与法律法规的要求；</p> <p>负责公司产品监视和测量的控制及产品实物质量的提升和持续改进；</p> <p>负责对重大以上不合格品（项）采取纠正或预防措施；</p> <p>组织对重大以上质量问题的分析、处理。</p>
行政部	<p>公司质量管理归口部门，协助管理者代表贯彻ISO9001标准，组织开展内部质量审核，加强对体系运行的检查、督促、协调和考核等工作；</p> <p>负责质量手册、程序文件等体系文件管理，负责质量策划；</p>
质检部	<p>数据统计和质量改进等过程管理；组织开展QC小组等质量活动；</p> <p>参与供方评审、设计评审、用户走访等质量活动；</p> <p>负责产品标识和可追溯性的管理；</p> <p>负责公司原材料、入库物资检验和质量检验管理工作；</p> <p>对发生较大以上的质量事故进行查处；参与不合格品的评审；</p> <p>负责公司监视和测量装置的控制和管理；</p> <p>负责对产品质量进行监督抽查和进出口物资、产品报关报检工作；负责归档质量文件和记录的管理；</p>

	责本单位质量检验和计量器具的管理；加强出口产品的质量管控，配合做好出口产品的商检工作；
生产部	负责组织实施本单位的过程控制，按产品图样、工艺文件或作业指导书的规定进行生产；严格执行三检制，加强产品质量的控制与分析；组织、参与产品关键工序、特殊工序的工艺质量攻关，开发新工艺、新技术，提升产品质量；负责制定特殊过程、质控点作业指导文件；依据产品质量特性重要度分级，编制产品明细表、物资分类表并传递有关部门；参加特殊合同评审和技术协议的签订。
班组长	负责领导班组质量提升工作，提高一次交检合格率，争创卓越班组
班组质量专员	班组成员开展 QC 小组活动，制定纠正预防措施
员工	不接收不合格、不制造不合格、不流出不合格；做好自检、互检工作。

（二）质量管理体系

质量是企业的生命。在质量管理工作中，公司制定出切合企业实际发展的质量方针和质量目标，充分体现以顾客和市场为关注焦点，以质量为企业生命的经营理念。公司通过 GB/T19001-2016 标准认证，通过完善的体系管理系统细化每一个制度和流程，稳定产品质量、降低生产成本。在日常的实际工作中，对体系不断地进行完善、更新和改进，认真组织和部署好体系每年的内审和管理评审工作，通过每年的内审、管理评审以及外部监督审核对体系实施持续改进，保证我公司质量管理体系运行的充分性和有效性。

（三）质量安全风险管理

公司识别面临的环境风险，特别是质量安全风险，产品严格遵守安全技术规范，采取有效措施防控风险，一年来未发生产品质量安全事故。

三、企业质量诚信

(一) 质量诚信承诺

质量诚信方针：

科技创新、品质为本 服务至诚、持续改进

质量诚信目标：

合同履行率 100%，产品质量安全合格率 100%，服务及时率 100%。

公司在质量方面的承诺：

1. 公司以“提供高品质产品和完善的服务”为经营理念。体现了以顾客为关注焦点的经营承诺。关注顾客的需求，不断向顾客提供满意的产品和服务，使我们公司持续发展壮大；体现了持续改进、精益求精的经营思想。追求创新、持续改进，不断提高产品质量，让顾客满意，树杰威品牌。

2. 公司以“标准是底线，质量是生命”作为质量理念。标准是底线，就是达到标准只是起点，我们要超过标准，做得比标准更好；我们要视质量为生命：就是我们做的要超出期望，把质量视为企业的生命，不断进步，追求卓越。

3. 一流的产品和服务包括：严格使用总公司的相关专利技术，生产完全符合相关产品标准的高品质和安全可靠的产品，优良的誉信和高素质的售前售后服务，并以顾客满意不满意作为评价的标准。

4. 为使全体员工共同参与，需要为员工提供充足的培训，提高员工的参与意识和科学管理意识：努力获取并保持各类必需的标准认证，同时保证质量体系持续改进。

（二）质量诚信运行

企业持续健康发展的前提是守法经营、诚实守信，结合成熟科学的质量保证制度才能确保出厂产品的质量稳定，公司严格执行自检、互检、专检三检制，环环相扣。公司通过教育培训、职代会、发放《员工手册》等等形式向全体员工宣传公司重视质量、视质量为生命的诚信经营理念。同时公司还开放式宣传诚信经营理念，如对所有来公司调研或参观的各级领导，公司均向其展示详解产品用料、工艺流程等方面信息，以助于更加切身体会到我公司产品的质量特性。公司始终把质量诚信工作放在首位。

（三）营销管理

公司坚持以战略为导向、以顾客为关注焦点的销售战略，在为顾客提供产品和服务的过程中，不断倾听顾客的声音，挖掘顾客的真正需求，将之转化为技术要求，实现产品和服务的持续改进，赢得和保持顾客的满意和忠诚。公司坚持以“顾客至上”经营理念和“诚信、友好、互利”原则处理好与顾客的关系，每年以走访调查和问卷方式测定顾客满意度，以赢得和保持顾客，增强顾客忠诚，吸引潜在顾客，开拓新的商机，提高产品的顾客满意程度和忠诚程度。公司建立了售后服务网点，及时为顾客提供优质的售后服务。

四、质量管理基础

（一）标准管理

严格的质量管理成就高品质的产品，美达的每一款产品均制定了高于行业标准的企业内控标准并在检验中严格执行，每批产品经质量管理员严格审核、质量授权人批准后放行。

（二）认证管理

通过了 GB/T19001 质量管理体系，并一直保持认证资格。

（三）检验管理

公司有检验和试验器具，能满足公司可靠性、性能等测试。检验人员经过行业培训，具备岗位检验资质，能按照产品标准开展独立公正的检验。

五、产品质量责任

（一）产品质量水平

公司严格遵守《质量法》等一系列有关质量的法律法规，并全面履行企业法人是质量安全第一责任人的责任。公司生产中严格执行相关国家标准及客户要求，绝不销售残次品和不符合质量要求的产品。坚决做到以优质的产品、真诚的售后服务来回报广大消费者对美达产品的信任。

（二）产品售后责任

公司制定了《售后服务管理制度》，开展客户满意度调查及时了解客户意愿，对顾客需求信息进行收集、分析、归纳和评审，及时对顾客需求和期望进行反馈，不断将顾客及其他相关方的需求转化为对组织内部的规定和要求，并将评审信息作为营销及经营决策的依据。

（三）企业社会责任

公司将安全生产、环境保护、能源消耗、资源综合利用、产品质量安全等社会影响的主要指标作为企业可持续发展的主要绩效，一年来未发生安全事故、环境污染事故，未发生产品质量引起的人身伤害。作为一个有责任的企业，在遵纪守法经营的同时，积极出资支持社会公益事业，为社会和谐和持续发展做出了应有的贡献。

第三部分 报告结束语

诚实守信是中华民族的传统美德，质量诚信建设虽然任重道远，品牌企业却是长期受益。公司始终秉承“诚信、和谐、创新、共赢”的经营理念，全面实施科技兴企及可持续发展的战略目标，持续提升核心竞争力，努力打造科技型一流企业。